

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Канашский филиал Финуниверситета

Методические рекомендации для студентов
по выполнению самостоятельной работы
по дисциплине ОП.03 «Основы предпринимательской деятельности»
по специальности 09.02.09 Веб-разработка

Организация-разработчик: Канашский филиал Финуниверситета

Разработчик:

Славкина Анастасия Игоревна, преподаватель ВКК

Рекомендована предметно-цикловой комиссии общепрофессиональных, финансовых и учетных дисциплин и МДК

Протокол от «29» октября 20__ г. № 12

Председатель предметно (цикловой) комиссии  / И.И. Озерова /

Пояснительная записка

Методические рекомендации для студентов по выполнению самостоятельной работы по дисциплине ОП.03 «Основы предпринимательской деятельности» разработаны на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 09.02.09 Веб-разработка.

Самостоятельная работа по дисциплине ОП.03 «Основы предпринимательской деятельности» проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений;
- формирования общих и профессиональных компетенций;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений решать ситуационные производственные задачи;
- развития познавательных способностей и активности: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа по дисциплине ОП.03 «Основы предпринимательской деятельности» включает задания по составлению краткого конспекта.

Самостоятельная работа по дисциплине ОП.03 «Основы предпринимательской деятельности» является внеаудиторной и обязательна для всех студентов. Внеаудиторная самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская работа студентов, выполняемая вне занятий по заданию и при управлении преподавателем, но без его непосредственного участия.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность общеучебных умений;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Перечень самостоятельной работы студента
по дисциплине ОП.03 «Основы предпринимательской деятельности»
по специальности 09.02.09 Веб-разработка

№	Наименование разделов и тем	Количество часов	Вид работы
1	2	3	4
1	Тема 1. Понятие и субъекты предпринимательской деятельности	2	Основные организационные формы бизнеса. Цель предпринимательства и его организация.
2	Тема 2. Организационно-правовые формы юридических лиц	2	Анализ преимуществ и недостатков различных организационно-правовых форм бизнеса.
3	Тема 3. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности	2	Порядок и этапы регистрации индивидуальной предпринимательской деятельности.
4	Тема 4. Способы организации своего дела	2	Предпринимательские идеи и их реализация.
5	Тема 5. Государственная регистрация предпринимателя	3	Разработка бизнес-идеи. Бизнес-план и технико-экономическое обоснование проекта.
6	Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности	2	Сравнение общего налогового режима и специальных налоговых режимов.
7	Тема 7. Процедуры банкротства юридических лиц. Банкротство граждан	4	Разработка бизнес-идеи. Основные разделы бизнес плана.
8	Тема 8. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	2	Защита бизнес-идей
	Итого	19	

Самостоятельная работа № 1

Задание 1. Составьте конспект по теме «Основные организационные формы бизнеса».

Задание 2. Составьте конспект по теме «Цель предпринимательства и его организация».

Самостоятельная работа № 2

Задание 1. Составить презентацию по теме «Анализ преимуществ и недостатков различных организационно-правовых форм бизнеса».

Технические и оформительские параметры

Дизайн и еди- нообразие	Используется единый шаблон на всех слайдах. Соблюдается единая цветовая палитра (2-4 основных цвета). Используется не более 2-3 шрифтов на всю презентацию.
Читаемость	Размер шрифта: Заголовок – 32-44 pt, основной текст – 20-28 pt. Менее 18 pt – не читается. Контрастность: Темный текст на светлом фоне (или наоборот). Избегайте "ядовитых" сочетаний.
Визуал- элементы	Качество изображений: Все картинки и графики в высоком разрешении, нет пикселизации. Диаграммы: Простые и понятные. Подписаны оси и единицы измерения. Анимация и переходы: Используются минимально и только для усиления смысла, а не для украшения.
Количество слайдов	Оптимально для доклада на 10-15 минут: 8-12 слайдов. Для 5-7 минут: 5-7 слайдов.
Формат файла	Сохранена ли презентация в нужном формате? (PPTX для редактирования, PDF для гарантии отображения). Все ли шрифты встроены или переконвертированы в кривые?

Самостоятельная работа № 3

Задание 1. Составьте конспект по теме «Порядок и этапы регистрации индивидуальной предпринимательской деятельности»

Самостоятельная работа № 4

Задание 1. Составьте конспект по теме «Предпринимательские идеи и их реализация»

Самостоятельная работа № 5

Задание 1. Разработать бизнес-идеи. Разработать бизнес-план и технико-экономическое обоснование проекта.

Самостоятельная работа № 6

Задание 1. Составить презентацию по теме «Сравнение общего налогового режима и специальных налоговых режимов».

Технические и оформительские параметры

Дизайн и единообразие	Используется единый шаблон на всех слайдах. Соблюдается единая цветовая палитра (2-4 основных цвета). Используется не более 2-3 шрифтов на всю презентацию.
Читаемость	Размер шрифта: Заголовок – 32-44 pt, основной текст – 20-28 pt. Менее 18 pt – не читается. Контрастность: Темный текст на светлом фоне (или наоборот). Избегайте "ядовитых" сочетаний.
Визуал-элементы	Качество изображений: Все картинки и графики в высоком разрешении, нет пикселизации. Диаграммы: Простые и понятные. Подписаны оси и единицы измерения. Анимация и переходы: Используются минимально и только для усиления смысла, а не для украшения.
Количество слайдов	Оптимально для доклада на 10-15 минут: 8-12 слайдов. Для 5-7 минут: 5-7 слайдов.
Формат файла	Сохранена ли презентация в нужном формате? (PPTX для редактирования, PDF для гарантии отображения). Все ли шрифты встроены или переконвертированы в кривые?

Самостоятельная работа № 7

Задание 1. Разработать бизнес-идеи. Опишите основные разделы бизнес плана. Составить краткий конспект.

Самостоятельная работа № 8

Задание 1. Защита бизнес-идей.

Параметр	Что должно прозвучать	Критически важные вопросы
1. Проблема	<ul style="list-style-type: none"> • Ясная, осязаемая и значимая "боль" целевой аудитории. • Подтверждение существования проблемы (опросы, данные, примеры). 	"Какую конкретную проблему вы решаете? Докажите, что она действительно существует и за нее готовы платить."
2. Решение	<ul style="list-style-type: none"> • Четкое описание продукта/услуги. • Акцент на преимуществах, а не на features. 	"Что вы предлагаете? Как ваш продукт решает заявленную проблему проще/лучше/дешевле, чем текущие способы?"
3. Уникальное ценностное предложение (УЦП)	<ul style="list-style-type: none"> • Чем вы отличаетесь от всех остальных. • Формулировка "для [ЦА], которые [потребность], мы [решение], которое [преимущество]". 	"Почему клиент купит именно у вас? В чем ваша 'магия' или 'несправедливое преимущество'?"
4. Рынок	<ul style="list-style-type: none"> • Объем рынка (общий, доступный, целевой). • Доказательства, что рынок растет. 	"На каком рынке вы работаете? Он большой и растущий? Какую долю вы можете занять за 3-5 лет?"
5. Бизнес-модель	<ul style="list-style-type: none"> • Как вы зарабатываете деньги (источники выручки). • Модель монетизации (подписка, комиссия, продажа и т.д.). 	"Как работает ваша 'денежная машина'? Сколько стоит привлечь клиента (CAC) и сколько он приносит (LTV)?"
6. Маркетинг и продажи	<ul style="list-style-type: none"> • Конкретные каналы привлечения клиентов. • Понятная воронка продаж. 	"Как вы найдете своих первых 100/1000 клиентов? Как будете масштабироваться?"
7. Конкуренция	<ul style="list-style-type: none"> • Честный анализ прямых и косвенных конкурентов. • Наглядная матрица сравнения (competitive landscape). 	"Кто ваши конкуренты? Что у вас есть такого, чего нет у них? Почему вы не умрете в первый же месяц?"
8. Команда	<ul style="list-style-type: none"> • Представление ключевых членов команды. • Акцент на релевантном опыте и компетенциях. 	"Почему именно ВЫ та команда, которая сможет это реализовать? Ваш опыт и мотивация?"
9. Финансы и метрики	<ul style="list-style-type: none"> • Ключевые финансовые показатели: выручка, прибыль, маржинальность. • Точка безубыточности и срок окупаемости. • КРІ (ключевые показатели эффективности). 	"Когда вы выйдете на окупаемость? Какие будут основные операционные затраты? На что путят инвестиции?"

Перечень рекомендуемых источников:

Основные печатные и электронные издания:

1. Разумовская, Е. В. Предпринимательское право : учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Разумовская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16958-4. — Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/536639> (дата обращения: 15.08.2024). — Текст : электронный.
2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 9-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 437 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18723-6. — Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/545438> (дата обращения: 15.08.2024). — Текст : электронный.
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Юрайт, 2024. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/542005> (дата обращения: 15.08.2024). — Текст : электронный.
4. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-16-015386-5. — ЭБС Znanium. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2103209> (дата обращения: 15.08.2024). — Текст : электронный.

